



**Любви Л.Р.**  
Юрист «Пепеляев  
Групп»

1/ Переходные положения федеральных законов № 99-ФЗ<sup>1</sup> и № 210-ФЗ<sup>2</sup> имеют ретроспективные положения с целью определить и зафиксировать статус всех существующих акционерных обществ на основании имеющихся признаков публичности на момент принятия таких законов. В частности, ст. 11 ФЗ № 210-ФЗ устанавливает презумпцию публичности акционерных обществ, за исключением тех обществ, которые являлись ЗАО либо ОАО, которые получили освобождение от раскрытия информации либо погасили все акции или ценные бумаги. Нормы переходных положений делают отсылку относительно содержания признаков публичности к новой редакции ст. 66.3 ГК РФ. Следовательно, можно сказать, что ретроспективное действие новой редакции статьи 66.3 ГК РФ является «официально допустимым».

Признаки публичного общества закреплены в ч. 1 ст. 66.3 ГК РФ:

«Публичным является акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах».

По смыслу новой редакции статьи 66.3 ГК РФ существует три самостоятельных, не зависящих друг от друга критерия публичности:

- публичное размещение акций;
- публичное обращение акций;
- указание на публичность в фирменном наименовании и уставе.

В Законе о рынке ценных бумаг определено публичное размещение и публичное обращение ценных бумаг.

Закон о рынке ценных бумаг вступил в силу в апреле 1996 г., соответственно, он может применяться в правоотношениях начиная с момента его официального вступления в силу, а указанные аукционы регулировались ныне устаревшими актами о приватизации. Таким образом, понятия публичного размещения и публичного обращения акций должны толковаться по смыслу действовавшего на момент приватизации нормативных актов.

В случае если ранее действовавшими нормативными актами о приватизации предусматривалось, что план приватизации является проспектом эмиссии акций и регистрация такого плана подразумевала публичное распространение, то такое общество осуществляло публичное размещение акций.

В частности, размещение / обращение ценных бумаг в рамках приватизации до 2001 г. сопровождалось регистрацией планов приватизации, которые в соответствии с Указом Пре-

<sup>1</sup> Федеральный закон № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», вступил в силу 01.09.2014.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 29.06.2015 № 210-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», вступил в силу 01.07.2015 года.

зидента РФ от 01.07.1992 No 721 признавались проспектами ценных бумаг.

«Утвержденный соответствующим комитетом по управлению имуществом план приватизации предприятия является проспектом эмиссии его акций».

К примеру, при регистрации плана приватизации в нем содержалось указание на один или несколько видов продажи, таких как аукцион, коммерческий аукцион, инвестиционный конкурс, специализированный аукцион, которые были видами публичной продажи акций.

В частности, по смыслу распоряжения Госкомимущества РФ по управлению госимуществом от 04.11.1992 No 701-р (недействующее), размещением акций посредством чековых аукционов был предусмотрен вариант публичного размещения акций, в отличие от иных вариантов, предусмотренных этим положением, таких как продажа по номинальной стоимости акций должностным лицам администрации, продажа по закрытой подписке всем работникам в соответствии со вторым вариантом льгот, всем работникам из Фонда акционирования работников предприятия и тому подобное.

Таким образом, полагаю, что факт публичного размещения акций приватизированного предприятия следует определять исходя из смысла нормативных актов, действовавших на момент их размещения. Если состоялось публичное размещение акций до 01.09.2014 вне зависимости от факта их публичного обращения, то есть фактических сделок по отчуждению акций, и такие акции не были погашены, либо акционер-

ным обществом не было получено освобождение от раскрытия информации на момент вступления в силу поправок в главу 4 ГК РФ, то такое акционерное общество обладает признаками публичности.

2/ Определения данных терминов в законодательстве отсутствуют.

Термин «**неопределенный круг лиц**» применяется, когда **круг лиц не может быть определен**.

В то же время анализ судебной практики показывает, что понятие «**неограниченный круг лиц**» используется как синоним фразы «**любое лицо**».

Разграничение понятий «неограниченный» и «неопределенный» проводится в законодательстве для целей рекламного законодательства, для обозначения рамок целевой аудитории. Направленность рекламы на неопределенный круг лиц оценивается исходя из выбранного способа и средства распространения рекламы, а также содержания самой рекламной информации<sup>3</sup>.

Полагаем, что применительно к публичному статусу акционерного общества разграничение понятий «неопределенный» и «неограниченный» круг лиц следует проводить на основании законодательства о рынке ценных бумаг. В Законе о рынке ценных бумаг разграничение этих двух понятий не производится. Более того, в некоторых статьях закона используются как абсолютно идентичные понятия «неограниченный (неопределенный)» (см., например: п. 13 ст. 51.1 ФЗ о РЦБ).

Таким образом, считаю, что в рамках определения публичного статуса общества законодателем не проводится разграничения понятий «не-

ограниченный» и «неопределенный», и подразумевает под собой круг лиц, который однозначно не может быть определен и что количество таких лиц не ограничено определенным количеством на момент размещения акций/отчуждения акций.

- 3/ С учетом вышеизложенной позиции на вопросы 1 и 2 считаю, что да, отчуждение акций на упомянутых аукционах можно считать отчуждением акций неограниченному кругу лиц.



**Маннапов Р.Р.**  
Юрист «Ильяшев  
и Партнеры»

- 1/ В соответствии с действующим российским законодательством публичным считается акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Правила о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным.

При открытой подписке принимается решение о выпуске ценных бумаг, в котором устанавливается порядок совершения сделок по приобретению ценных бумаг.

Если вспомнить времена приватизации, то такого способа, как открытая подписка, не существовало.

Акции акционерного общества, зарегистрированного в процессе при-

ватизации, также поступали в обращение, то есть реализовывались акции общества, ранее принадлежавшие государству.

Закон о приватизации предприятий предусматривал следующие способы реализации акций:

- обмен на другие акции, например, акции инвестиционных фондов;
- продажа акций по номинальной стоимости должностным лицам администрации приватизированного предприятия;
- продажа по «закрытой подписке» всем работникам общества;
- продажа работникам общества из фонда акционирования работников предприятия;
- продажа по «закрытой подписке» при приватизации предприятий по первичной переработке сельскохозяйственной продукции и производственно-техническому обеспечению сельскохозяйственного производства;
- продажа на чековых аукционах (были аукционы с ограниченным количеством участников и аукционы без ограниченного числа участников);
- продажа на инвестиционных торгах;
- продажа по коммерческому конкурсу.

После 2001 г. такие способы были дополнены со ссылкой на неограниченное число лиц, например: